

Birte Moyé – Head of Marketing Communications, Brand Management und Co Working, grow platform GmbH (A Bosch Company)



Birte Moyé beantwortete unsere Fragen rund um das Thema Werte und berichtete uns, wie im Alltag bei der grow Platform GmbH (A Bosch Company) mit Werten umgegangen wird.

Was ist Deine Definition von Werten?

Werte sind für mich explizit formulierte Richtlinien, die das Miteinander von Menschen und das Sozialverhalten regeln. Eine Art roter Faden, der den Menschen Orientierung gibt.

Wie siehst Du die Bedeutung von Werten im Unternehmenskontext in der heutigen Zeit?

Werte sind einer der elementaren Bauteile der Unternehmenskultur und damit für das Funktionieren einer Organisation absolut wichtig. Gerade auch in der heutigen Zeit - denn ohne kulturellen Wandel wird es keinen digitalen oder strategischen Wandel eines Unternehmens geben.

Was hast Du getan, um die persönliche Werte Deiner Teammitglieder kennenzulernen?

Mit jedem Einzelnen habe ich Gespräche geführt, dabei viel nachgefragt und vor allem zugehört. Nur dadurch konnte ich die Werte und Bedürfnisse der einzelnen Teammitglieder herausfinden. Auf Basis dessen konnten wir dann gemeinsam erarbeiten, wie wir im Team zusammenarbeiten wollen. Mir war wichtig, dass wir ganz eng zusammenarbeiten und ich die Stimmung im Team immer mitbekomme. Diese Arbeit hat sich gelohnt. Denn ich sehe es wie bei einer Sportmannschaft: Jeder kann anders sein und andere Stärken einsetzen, aber das Team kann nur gewinnen, wenn alle die gleichen Werte leben.

grow ist die Heimat für die Start-ups von Bosch. Wie wird mit dem Thema Werte bei den Start-ups, die ihr beheimatet umgegangen? Unterscheiden diese sich von den Konzernwerten und wenn ja, wie seid ihr damit umgegangen?

Wir haben uns ca. ein Jahr Zeit genommen, um das Thema Werte richtig anzugehen. Natürlich haben wir gemerkt, dass wir irgendwie anders als Bosch sind, aber uns auch sehr vieles verbindet. Aus diesem Grund haben wir die Bosch-Werte übernommen und geschaut, welche von diesen Werten für uns besonders wichtig sind. Der nächste Schritt war zu definieren, wie wir diese Werte bei uns leben möchten. Daraufhin haben wir die Werte für uns neu-definiert und ausformuliert. Wir haben einen Wert auch komplett neu dazugekommen. „Die Heimat sind wir“ – Hier geht es darum, jeden einzelnen dazu aufzurufen einen Beitrag zu dem Miteinander zu leisten. Als unsere Werte standen haben wir Workshops durchgeführt, um die Werte auch zu kommunizieren und aufzuzeigen was jeder Wert bedeutet und wie wir ihn leben möchten.

Birte Moyé – Head of Marketing Communications, Brand Management und Co Working, grow platform GmbH (A Bosch Company)

Wie geht ihr mit dem Thema Werte im Alltag um?

Bereits im Rekrutierungsprozess prüfen wir jedes Start-up Team intensiv auf ihre Werte und schauen, ob diese zu unseren Werten passen. Hier ist also gleich auch HR involviert und betrachtet wie sich die Mitglieder im Team verhalten.

Außerdem haben wir zusätzlich zu den fachlichen Onboardings ein „kulturelles Onboarding“ etabliert. Hier geht es u.a. darum spielerisch mit den neuen Mitarbeitern ihre Werte zu definieren und Übungen zu machen, die die Unternehmenswerte verdeutlichen.

Wir leben die Werte auch im Alltag. Ein Beispiel zum Leben des Wertes „die Heimat sind wir“: Hier haben wir ein monatliches Event mit Mitgliedern aus ca. 15 Start-up Teams etabliert. Eines der Teams gibt einen thematischen Impuls und wir tauschen uns teamübergreifend bei einem anschließenden Essen darüber aus.

Zudem haben wir einen „Growmeter“ eingeführt. Es gibt immer eine Frage des Monats: z.B. Wie sehr schätze ich meinen Beitrag zum Wert: Wir sind die Heimat ein? Dann erhält jeder einen Ball und wir stellen, wie früher bei der TV-Sendung 1, 2 oder 3, drei Röhren auf, beschriften diese mit den möglichen Antworten und jeder kann seinen Ball in eine der Röhren reinwerfen. Die Ergebnisse zeigen uns dann den Status-Quo und den Handlungsbedarf. Daraufhin entwickeln wir einen Action Plan und gehen das Thema gemeinsam an.

>> Wir danken Birte Moyé für das aufschlussreiche Gespräch und den Austausch mit ihr, wie grow das Thema Werte angeht und Werte lebt.