



Lea Zander, haben wir zum Thema (Unternehmens-)werte befragt und erfahren, wie die Unternehmenswerte von Mobimeo entstanden sind:

Welche Bedeutung haben Werte für Dich im beruflichen Kontext?

Ich bin der festen Überzeugung, dass man sich mit sich selbst auseinandersetzen muss, damit man gut führen kann. Und ich glaube daran, dass man nicht so erfolgreich sein kann, wenn die Unternehmenswerte nicht zu den eigenen Werten passen.

Wie seid ihr mit dem Thema Werte umgegangen bei der Gründung von Mobimeo als Venture Startup der Deutschen Bahn?

Wir haben uns gleich entschieden eigene Werte zu entwickeln. In einem so großen Konzern wie der DB ist es kaum möglich ein Werte-Set für alle zu schaffen. Da wir als Tech-Startup noch einmal völlig anders funktionieren, macht es auch Sinn, Werte zu entwickeln, die unser Produkt und unsere Arbeitskultur widerspiegeln.

Daher haben wir zu Beginn einen Workshop mit allen Mitarbeitern des Unternehmens durchgeführt. Wir haben mit den individuellen Werten gestartet, indem jeder seine eigenen Werte definiert hat. In einem nächsten Schritt wurden diese innerhalb einer Gruppenarbeit geclustert, bis wir uns auf die Wertebasis von Mobimeo geeinigt haben. Anschließend hat ein kleineres Team die Werte überarbeitet bis diese mit der Mission und der Vision festgeschrieben wurden.

Welche Gründe hat es, wenn die Unternehmenswerte nicht gelebt werden?

Entweder spielen die Werte im Unternehmen keine Rolle oder es sind die falschen Werte. Man sollte die Werte immer wieder prüfen und ggf. anpassen. Ich bin der Meinung Werte können sich verändern, gerade wenn viele neue Mitarbeiter ins Unternehmen kommen.

>> Wir danken *Lea Zander* für ihre Insights und nehmen mit, dass es essentiell ist eine gemeinsame Wertebasis im Team zusammen zu erarbeiten.